

Weihnachts-Raetsel 2009 des 3-Hirn-Verlags

Unten sind, gekennzeichnet durch die Grossbuchstaben A bis O, 15 Regelschnipsel angegeben, die zusammen die vollstaendige Regel des Spiels

„EinStein wuerfelt nicht“

ergeben. Die Reihenfolge A, B, C, ... ist aber nicht die bestmoegliche, was die Verstaendlichkeit der Regel angeht.

Aufgabe: Gib eine konkrete Reihenfolge der 15 Schnipsel an, bei der sich eine gute Verstaendlichkeit der Regel ergibt.

Loesungsvorschlaege sollen nur aus den 15 Grossbuchstaben in der vorgeschlagenen Reihenfolge bestehen. Loesungsvorschlaege in einem anderen Format haben keinen Anspruch darauf, beim Wettbewerb akzeptiert zu werden.

(Hier ist eine - nichtperfekte - Beispielloesung im gewuenschten Format:
O A N B M C D E F G H J K I L)

Anregung: Ein moegliches Vorgehen kann darin bestehen, die Seite mit den 15 Segmenten auszudrucken, in Schnipsel zu schneiden, und dann die Schnipsel so lange hin und her zu rangieren, bis man zufrieden ist.

Es ist durchaus moeglich, dass es mehr als eine vernuenftige Loesung gibt. Jeder Teilnehmer darf nur einen einzigen Loesungsvorschlag machen. Die Entscheidung, welche eingehenden Loesungsvorschlaege als vernuenftig zaehlen, trifft Ingo Althoefer.

**Einsendungen von Loesungsvorschlaegen nur per Email an
3-hirn-verlag@gmx.de
Einsendeschluss ist am 27. Dezember 2009, 24:00 Uhr.**

Unter allen vernuenftigen Loesungsvorschlaegen, die bis dann eingegangen sind, werden drei Spiele verlost:

- * Ein Exemplar von „EinStein wuerfelt nicht“ mit Steinen in der Holz-Schiebeschachtel,
- * Ein Exemplar von "Einparken bis zum Abwinken",
- * Ein Heavy-Metal-Exemplar von "Hermann und Thusnelda verpruegeln die Roemer".

Die SiegerInnen werden bis spaetestens zum 31. Dezember 2009, 24:00 Uhr, auf der Webseite <http://www.3-hirn-verlag.de/weihnachts-raetsel-2009.html> und auch im offtopic-Forum der spielbox bekanntgegeben.

Nicht zur Teilnahme zugelassen sind alle Angehoerigen des 3-Hirn-Verlags. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ingo Althoefer, 3-Hirn-Verlag